



From
ordinary to
extraordinary

Un'accoglienza
"Red Carpet"
allo stand
Matrix.
Un itinerario
emozionante...
dalla realtà
salone
all'energia
dello show.





Ad accogliere i visitatori il salone live no stop e le performance tecniche di FreeStyle e Hair&Joy e quelle artistiche di Carlo Bay.

Energia, creatività e professionalità al padiglione 31 nello spazio dedicato a **Matrix**, dove gli ospiti sono stati testimoni di un'esperienza unica. In perfetto stile hollywoodiano, un tappeto rosso ha accompagnato i visitatori dal "quotidiano lavoro in salone al grande spettacolo sul palco delle star".

Musica, "girls", acconciatori al lavoro... Applausi a scena aperta e tanto entusiasmo hanno sottolineato i momenti più intensi della rappresentazione creata da **Matrix**, dove ogni donna è posta al centro dell'attenzione: coccolata in salone e trasformata in una vera e propria star sul palco dal proprio acconciatore. **Matrix** ha raccontato al pubblico con estrema efficacia, grazie anche all'allestimento realizzato dall'arch. Laura Bongiovanni, la doppia dimensione della professione: il lavoro in salone e la performance stilistica.

Salone live no stop

A tutti i visitatori è stata data la possibilità di accedere all'area **open space** del salone. In quest'area si è puntata l'attenzione sulle tecniche di applicazione dei prodotti **Matrix**, con un focus specifico sui servizi di colorazione, vero motore di ogni salone, offrendo l'opportunità di interagire con gli stilisti al lavoro. Questo salone, perfettamente funzionante, ha incarnato il progetto **Matrix Salon Solutions**, nato dalla collaborazione tra la Marca, il designer **Christophe Pillet** e **Beauty Star** per **Maletti Group**. Uno spazio vivibile e facilmente accessibile, caratterizzato da una dominanza di cromie rosse, da aree lavoro specializzate, luoghi di comunicazione multipli. Un ambiente ideale per esprimere al meglio i valori della Marca: vicinanza, efficacia e semplicità di utilizzo dei prodotti. Ne è nato un salone **live no stop**, dove migliaia di visitatori hanno verificato ed anche sperimentato direttamente proposte e servizi tecnici e styling firmati "**Matrix**".



Palco delle star

È stato questo il luogo dove le forti emozioni hanno raggiunto il loro apice. *From ordinary to extraordinary: dal quotidiano allo spettacolare.* Per incarnare al meglio i valori di energia positiva e di voglia di osare, tipici della Marca, si sono alternati sulla scena i designer **Matrix** tra seminari tecnici interattivi a cura dei gruppi partners **FreeStyle** e **Hair&Joy** e show ad alto contenuto tecnico e artistico firmati **Carlo Bay**, hairstylist di fama internazionale e portabandiera del marchio **Matrix**.

Fashion stairs

Un vero tocco glamour quello espresso dal design della scalinata che ha messo in collegamento il palco alla balconata. Tanti, tutti con il naso all'insù per seguire le modelle che, dopo la passerella, hanno posato per i fotografi per meglio valorizzare le creazioni di ogni stilista. I flash dei "paparazzi" hanno catturato splendide immagini di moda e scatti fashion. WOW !!

In primo piano Vavoom Gold Heat, la nuova linea styling, integrata nello spazio bar con i due affollati Internet Point.



Protagonisti i servizi Biolage Repair Treatment, proposti all'interno del salone e lo spazio rivendita con le nuovissime immagini di gamma.



CONNECT TO THE MATRIX WORLD!

In anteprima al Cosmoprof è stato presentato il nuovo sito italiano www.matrix-italia.it per connettersi al mondo Matrix in modo giovane, moderno e dinamico.

Linee superstar

Anche i prodotti sono stati grandi protagonisti allo stand **Matrix**. In anteprima assoluta, al Cosmoprof è stata presentata la linea di styling **Vavoom Gold Heat**: 4 proposte styling specifiche per tipologie di capelli e strumenti a caldo utilizzati. In salone a partire da maggio, **Vavoom Gold Heat** è una gamma di prodotti con tecnologia *Heat Dispersion* che, grazie alle micro particelle d'oro e alla ceramide ad alto potenziale ristrutturante, a fibre di zucchero protettive e agenti styling ad effetto memoria, consente di ottenere effetti glamour, tenuta e protezione. Gold Heat arricchisce così lo storico brand di styling Vavoom di un appeal ancora più fashion.

Super-trendy il **Gold Heat Bar** con i colori nero e oro della nuova linea di styling. Particolarissimo l'effetto dorato che faceva da sfondo e che si poteva ammirare sorseggiando uno tra gli originali Golden cocktail serviti. Centrali, nelle aree tecniche del salone, le colorazioni **Matrix: Socolor.beauty, Color Sync** ed il più recente lancio di grande successo **Prizms.plus**, la nuova colorazione diretta effetto gloss iper-brillante. A caratterizzare le trasformazioni dei designer, le ispirazioni **Cut&Color** di **Matrix** per la primavera-estate.

Natura e scienza in pieno relax

Grande professionalità nell'area dedicata alle "therapies" di **Biolage**. All'interno del salone è stata valorizzata appieno la zona lavatesta dedicata ai trattamenti. In primo piano, i **Biolage Repair Treatment**, trattamenti intensivi a base di ceramide, con la postazione massaggio dedicata. All'esterno, un'intera area davvero attrattiva ospitava la gamma completa di prodotti Biolage: sono stati moltissimi gli acconciatori che si sono avvicinati per conoscere meglio la filosofia e le proposte di Biolage Therapies.

Hair&Joy



Carlo Bay



“Ogni donna è una star. Farla brillare di fascino e glamour... il mio obiettivo, la mia passione”



Carlo Bay, qui con Hoara Borselli, indiscusso protagonista del palco delle star.



FreeStyle



ESTETICA ITALIA

www.estetica.it

HAIRFASHION

Tendenza made in Italy
Contemporary shape

PROFESSIONAL

Trattamenti. New Business
Wellness. È Sun Therapy

EVENTS

GranTrofeo AIPP
EsteticaDesign Award

50 pagine

TUTTOCOSMOPROF